### \*Концепция цифровой платформы «КРЕАТИВ ЮГРЫ» 2.0\*

\*Слоган:\*

\*«Объединяем таланты — создаём будущее Югры!»\*

\*Домен:\* [www.creativugra.ru](http://www.creativugra.ru)

---

### \*1. Введение\*

\*Цель платформы:\* Стать главным хабом для креативной экономики Югры, объединяющим творцов, бизнес, государство и инвесторов в единой цифровой среде. Платформа будет не только инструментом для продвижения, но и полноценной экосистемой с возможностями для монетизации, обучения, юридической и финансовой поддержки.

\*Ключевая философия:\*

- \*Доступность:\* Каждый участник креативных индустрий получит шанс быть услышанным.

- \*Инновации:\* Внедрение AI, VR/AR, блокчейна и Big Data для автоматизации процессов.

- \*Синергия:\* Коллаборации между художниками, технологами, бизнесом и властью.

---

### \*2. Улучшенные цели и задачи\*

#### \*2.1. Цели:\*

- Создать цифровую инфраструктуру для 16 креативных индустрий Югры.

- Увеличить долю креативного сектора в экономике региона на 25% к 2026 году.

- Обеспечить 80% участников доступом к грантам, субсидиям и инвестициям через платформу.

- Запустить 500+ коллабораций между участниками ежегодно.

#### \*2.2. Задачи:\*

- Разработать \*AI-ассистента\* для помощи в создании проектов и поиске ресурсов.

- Внедрить \*NFT-маркетплейс\* для цифрового искусства и коллекционных items.

- Создать \*Центр правовой поддержки\* с шаблонами договоров и онлайн-консультациями юристов.

- Запустить \*краудфандинговый модуль\* с возможностью предзаказа продуктов.

---

### \*3. Детализация категорий индустрий\*

Каждая категория включает:

- \*Профиль проекта/участника\* (портфолио, рейтинг, отзывы).

- \*Маркетплейс\* для продажи товаров/услуг.

- \*Образовательные курсы\* и вебинары от экспертов.

- \*Грантовый калькулятор\* для автоматического подбора субсидий.

#### \*Топ-3 нововведения в категориях:\*

1. \*Народные промыслы:\*

- Виртуальные мастерские с AR-обучением традиционным техникам.

- Эко-сертификация изделий для привлечения «зелёных» инвестиций.

- Партнёрство с локальными поставщиками материалов.

2. \*Кино и ТВ:\*

- Питчинг-платформа для презентации сценариев продюсерам.

- База локаций для съёмок с 3D-турами.

3. \*Программное обеспечение:\*

- Sandbox-среда для тестирования IT-решений.

- Интеграция с госзакупками (раздел «Цифровые решения для Югры»).

---

### \*4. Расширенный функционал платформы\*

#### \*Основные модули:\*

1. \*Персональный кабинет:\*

- Настройка мультиаккаунтов (личный, бизнес, организация).

- Интеграция с \*бухгалтерскими сервисами\* (1С, CloudPayments) для автоматизации отчётности.

2. \*Инвестиционный хаб:\*

- Чат инвесторов с приватными каналами для обсуждения проектов.

- Дэшборд с аналитикой ROI проектов.

- NFT-токенизация долей в креативных стартапах.

3. \*Господдержка 2.0:\*

- Автоматическая подача заявок на субсидии через интеграцию с порталом «Госуслуги Югры».

- Биржа госзаказов для креативных индустрий.

4. \*Образовательный супермаркет:\*

- Микро-курсы от лидеров индустрий (TED-формат).

- Система менторства с возможностью бронирования консультаций.

5. \*Коллаборации и коммуникации:\*

- Внутренний мессенджер с AI-переводчиком (поддержка хантыйского, мансийского языков).

- Форумы с тематическими ветками и голосованиями.

6. \*Виртуальные события:\*

- Проведение VR-выставок, концертов и квизов.

- Платформа для стримов с монетизацией через донаты.

7. \*Аналитика и безопасность:\*

- Big Data-прогнозы трендов креативных индустрий.

- Блокчейн-верификация авторских прав.

---

### \*5. Принципы монетизации\*

- \*Freemium-модель:\*

- Базовый функционал — бесплатный.

- Премиум-подписка (990 руб./мес.): доступ к аналитике, премиум-курсам, персональному менеджеру.

- \*Комиссия:\*

- 5% с продаж на маркетплейсе.

- 3% с привлечённых инвестиций.

- \*Реклама:\*

- Таргетированные баннеры для бизнеса (от 10 000 руб./неделя).

- Спонсорство разделов (например, «Гастрономия при поддержке...»).

- \*Партнёрские программы:\*

- Продажа образовательных курсов (роялти 20%).

- Проведение платных хакатонов и конкурсов.

---

### \*6. Технологии и безопасность\*

- \*Ядро платформы:\*

- Backend: Python (Django), база данных — PostgreSQL.

- Frontend: React + Three.js для 3D-интерфейсов.

- \*Интеграции:\*

- Платёжные системы: Сбербанк, Tinkoff, Qiwi.

- Госсервисы: API портала «Госуслуги», ФНС.

- Соцсети: TikTok, VK, Telegram.

- \*Защита данных:\*

- Шифрование по стандарту AES-256.

- Двухфакторная аутентификация.

---

### \*7. Маркетинг и продвижение\*

- \*Запуск:\*

- Пиар-кампания с участием губернатора и амбассадоров (известные художники, IT-предприниматели Югры).

- Флешмоб в соцсетях: #МойКреативЮгры — публикация проектов с розыгрышем грантов.

- \*Реклама:\*

- Таргетированная реклама в VK и Яндекс.Директ.

- Партнёрство с вузами и арт-кластерами.

---

### \*8. Дорожная карта\*

- \*2024 Q1:\* Запуск MVP с базовыми модулями (профили, маркетплейс, форум).

- \*2024 Q3:\* Внедрение AI-ассистента и NFT-маркетплейса.

- \*2025 Q1:\* Интеграция с госсистемами и запуск мобильного приложения.

---

### \*9. Финал\*

\*«КРЕАТИВ ЮГРЫ»\* — это не просто платформа, а цифровой организм, где таланты превращаются в проекты, проекты — в бизнес, а бизнес — в наследие. Здесь каждый творческий человек Югры найдёт ресурсы, партнёров и вдохновение для прорыва!

\*Присоединяйтесь — ваше будущее начинается на [www.creativugra.ru](http://www.creativugra.ru)!\* 🚀

### \*Обновлённая концепция цифровой платформы «КРЕАТИВ ЮГРЫ» (MVP для презентации 19.04.2025)\*

\*Слоган:\* \*«Югра творит будущее — присоединяйся!»\*

\*Домен:\* [www.creativugra.ru](http://www.creativugra.ru)

---

### \*1. Введение: Экстренный запуск MVP\*

\*Цель:\* За 1 месяц подготовить минимально жизнеспособную версию платформы для презентации губернатору и ключевым стейкхолдерам.

\*Фокус:\* Демонстрация ключевых функций для 16 креативных индустрий, базовых модулей и интеграций.

---

### \*2. Детализация категорий индустрий (включено в MVP)\*

Каждая категория получит \*минимум 3 ключевые функции\*, доступные к 19.04.2025:

#### \*🎯 1. Народные художественные промыслы и ремесла\*

- \*Цифровая галерея\* с возможностью загрузки фото/видео работ.

- \*Мастер-классы в формате коротких видео\* (до 15 минут) от мастеров Югры.

- \*Карта мастеров\* с геолокацией и контактами.

#### \*🎯 2. Арт-индустрия\*

- \*Виртуальная выставка\* (3D-галерея на базе готового шаблона ArtSteps).

- \*Форматы продаж:\* аукционы и фиксированная цена.

- \*Чат с кураторами\* для консультаций.

#### \*🎯 3. Культурное наследие\*

- \*Онлайн-архив\* с оцифрованными экспонатами музеев Югры.

- \*VR-тур по историческим местам\* (использование Google Cardboard).

#### \*🎯 4. Отдых и развлечения\*

- \*Календарь событий\* с фильтрами по дате и типу (концерты, фестивали).

- \*Партнёрская интеграция\* с Ticketland для продажи билетов.

#### \*🎯 5. Мода\*

- \*Виртуальный подиум\* (стрим с возможностью 360° обзора).

- \*Биржа поставщиков:\* поиск фабрик и ателье.

#### \*🎯 6. Книжное дело\*

- \*Электронная библиотека\* с бесплатным доступом к 50+ книгам местных авторов.

- \*Краудфандинг для изданий\* (цель: собрать 100+ предзаказов).

#### \*🎯 7. Исполнительские искусства\*

- \*Онлайн-афиша\* с расписанием театров и концертных залов.

- \*Live-стримы выступлений\* через YouTube API.

#### \*🎯 8. Кино и ТВ\*

- \*Питчинг-площадка\* для загрузки трейлеров и синопсисов.

- \*Чат с продюсерами\* (раздел «Ищу финансирование»).

#### \*🎯 9. Программное обеспечение\*

- \*Каталог IT-решений\* для бизнеса и госструктур.

- \*Мини-хакатон\* с призом 100 000 руб. от администрации Югры.

#### \*🎯 10. Видеоигры\*

- \*Стриминг игровых демо-версий\* через облачный гейминг (GeForce NOW).

- \*Форум для разработчиков\* с разделами по Unity и Unreal Engine.

#### \*🎯 11. Медиа и СМИ\*

- \*Шаблоны для медиа-планов\* (Google Docs интеграция).

- \*Аналитика охвата\* через подключение к Яндекс.Метрике.

#### \*🎯 12. Реклама и PR\*

- \*Биржа рекламных площадок\* (баннеры, соцсети, радио).

- \*Галерея кейсов\* с фильтрами по бюджету и ROI.

#### \*🎯 13. Дизайн\*

- \*Портфолио в формате PDF/видео\* с возможностью скачивания.

- \*Чат с юристами\* по вопросам лицензирования.

#### \*🎯 14. Архитектура и урбанистика\*

- \*3D-визуализация проектов\* через Sketchfab.

- \*База госзаказов\* (ручная выгрузка с портала zakupki.gov.ru).

#### \*🎯 15. Гастрономия\*

- \*Видео-рецепты от шефов\* с возможностью заказа ингредиентов.

- \*Карта гастро-точек\* с отзывами.

#### \*🎯 16. Музыка\*

- \*Стриминг-плеер\* с треками местных исполнителей.

- \*Онлайн-заявки на участие в фестивалях\*.

---

### \*3. Основные модули MVP\*

\*Доступны к 19.04.2025:\*

#### \*✅ Публикация проектов и портфолио\*

- Загрузка текста, фото, видео (макс. 500 МБ на пользователя).

- Шаблоны для презентаций (Canva интеграция).

#### \*✅ Форум для обсуждений\*

- 16 тематических разделов (по числу индустрий).

- Голосования и опросы.

#### \*✅ CRM-система\*

- Управление контактами (клиенты, партнёры).

- Напоминания о событиях (календарь Google).

#### \*✅ Образовательный блок\*

- 20+ бесплатных видеоуроков (хостинг на Vimeo).

- PDF-гайд «Как получить грант».

#### \*✅ Господдержка\*

- Ссылки на актуальные программы субсидий.

- Форма для предварительной заявки на финансирование.

#### \*✅ Интерактивная карта участников\*

- Фильтры по индустриям и локациям.

- Контакты и ссылки на соцсети.

#### \*✅ Live-ивенты\*

- Zoom-трансляции для мастер-классов и дискуссий.

- Расписание на главной странице.

#### \*✅ Мобильная версия\*

- Адаптивный дизайн (на базе Bootstrap).

- Уведомления о новых событиях.

---

### \*4. Этапы разработки (1 месяц)\*

#### \*Неделя 1 (до 25.03.2025): Базовая инфраструктура\*

- \*Backend:\*

- Настройка сервера (AWS EC2).

- Разработка API для загрузки проектов и регистрации.

- \*Frontend:\*

- Главная страница с навигацией по индустриям.

- Шаблоны профилей пользователей.

- \*Контент:\*

- Сбор 50+ проектов от локальных творцов для наполнения платформы.

#### \*Неделя 2 (до 1.04.2025): Модули и интеграции\*

- \*CRM:\*

- Внедрение ReadyCRM (готовое решение с кастомизацией).

- \*Образовательный блок:\*

- Запись 10 видеоуроков с экспертами Югры.

- \*Господдержка:\*

- Парсинг данных с портала «Госуслуги Югры» (вручную).

#### \*Неделя 3 (до 8.04.2025): Тестирование\*

- \*Тест-драйв:\*

- Привлечение 100 бета-тестеров из числа местных творческих объединений.

- \*Исправление багов:\*

- Оптимизация скорости загрузки медиа.

- Настройка мобильной версии.

#### \*Неделя 4 (до 15.04.2025): Подготовка к презентации\*

- \*Демо-ролик:\*

- 3-минутное видео с кейсами платформы (пример: проект ремесленника, получившего заказы через галерею).

- \*Питч-дек:\*

- 10 слайдов с фокусами на ROI для бизнеса и государства.

- \*Программа мероприятия:\*

- Выступление губернатора.

- Демонстрация работы платформы в реальном времени.

- Сессия Q&A с разработчиками.

---

### \*5. Технологии для ускоренного запуска\*

- \*Готовые решения:\*

- Виртуальная галерея: ArtSteps.

- CRM: ReadyCRM.

- Стриминг: YouTube Live + Zoom.

- \*Интеграции:\*

- Платежи: Tinkoff API для приёма предоплат.

- Карты: Яндекс.Карты + маркеры участников.

---

### \*6. Монетизация MVP\*

- \*Комиссия 5%\* с продаж в галереях и маркетплейсах.

- \*Платные вебинары\* (от 500 руб./участник).

- \*Спонсорство разделов\* (например, «Кино Югры при поддержке Ленфильма»).

---

### \*7. Риски и решения\*

- \*Риск:\* Нехватка контента.

- \*Решение:\* Партнёрство с 20+ НКО и творческими союзами для наполнения платформы.

- \*Риск:\* Технические сбои на презентации.

- \*Решение:\* Локальная копия платформы на ноутбуке для оффлайн-демо.

---

### \*8. Заключение\*

\*«КРЕАТИВ ЮГРЫ»\* к 19.04.2025 станет «цифровым лицом» креативной экономики региона. Даже в MVP мы покажем:

- Возможности для коллабораций.

- Инструменты для монетизации талантов.

- Поддержку государства и бизнеса.

\*Главное послание презентации:\*

«Это только начало. Каждый ваш проект — шаг к тому, чтобы Югра стала креативной столицей России!»

\*P.S.\* Полная версия платформы с AI, NFT и VR запустится в 2026 году, но уже сейчас мы даём старт движению. Присоединяйтесь на [www.creativugra.ru](http://www.creativugra.ru)! 🌟

### \*Дорожная карта развития платформы «КРЕАТИВ ЮГРЫ» до 2027 года\*

\*Цель:\* Поэтапная реализация полного функционала с интеграцией AI, NFT, VR/AR и экосистемы для всех 16 индустрий.

---

### \*Этап 1: 2025 Q2–Q4 (Пост-MVP: Укрепление базиса)\*

#### \*Задачи:\*

1. \*Масштабирование пользовательской базы:\*

- Запуск рекламной кампании в TikTok и Telegram с фокусом на молодых творцов.

- Партнёрство с вузами Югры (СурГУ, Югорский госуниверситет) для вовлечения студентов.

- \*Цель:\* 10,000+ активных пользователей к концу 2025 года.

2. \*Доработка модулей:\*

- \*CRM:\* Добавление AI-аналитики для прогноза коллабораций.

- \*Образовательный блок:\* Запуск 50+ платных курсов (цена: 1,500–5,000 руб.).

- \*Интерактивная карта:\* Интеграция с Яндекс.Картами для отслеживания событий в реальном времени.

3. \*Технологические улучшения:\*

- Внедрение \*AI-ассистента\* на базе GPT-4 для помощи в составлении заявок на гранты.

- Запуск \*мобильного приложения\* (iOS/Android) с оффлайн-доступом к курсам.

---

### \*Этап 2: 2026 Q1–Q2 (Инновационный рывок)\*

#### \*Задачи:\*

1. \*Внедрение NFT и блокчейна:\*

- \*NFT-маркетплейс\* для цифрового искусства, музыки и коллекционных items.

- Комиссия: 7% с продаж.

- Партнёрство с местными художниками для выпуска токенизированных работ.

- \*Блокчейн-сертификаты\* для подтверждения авторства (интеграция с Ethereum).

2. \*VR/AR-революция:\*

- \*VR-галереи\* для арт-индустрии и музеев (совместимость с Oculus Quest 3).

- \*AR-навигация\* по культурным объектам Югры через мобильное приложение.

3. \*Глубокая интеграция с госсектором:\*

- Автоматическая подача заявок на субсидии через API ФНС и Минкультуры.

- Раздел «Госзаказы» с тендерами для креативных индустрий.

4. \*Монетизация 2.0:\*

- \*Подписка PRO\* (2,990 руб./мес.): доступ к AI-инструментам, эксклюзивным курсам, NFT-минтингу.

- \*Краудфандинг с equity-моделью:\* Инвесторы получают доли в проектах через токены.

---

### \*Этап 3: 2026 Q3–Q4 (Глобализация экосистемы)\*

#### \*Задачи:\*

1. \*Расширение географического охвата:\*

- Партнёрство с креативными кластерами других регионов (Татарстан, Красноярский край).

- Локализация платформы на английский язык для привлечения иностранных инвесторов.

2. \*Big Data и AI-оптимизация:\*

- \*Система рекомендаций\* на базе нейросетей (аналоги Spotify для креатива).

- \*Прогноз трендов:\* Ежеквартальные отчеты для пользователей о востребованных нишах.

3. \*Запуск «Креативного акселератора»:\*

- 6-месячные программы для стартапов с менторством, инвестициями до 1 млн руб.

- Питч-сессии перед фондами (ВЭБ.РФ, Сбербанк).

4. \*Метавселенная Югры:\*

- Виртуальное пространство \*«Югра-Цифровая»\* для проведения ивентов, выставок и коллабораций в VR.

- NFT-земли для бизнеса (стоимость: от 50,000 руб./участок).

---

### \*Этап 4: 2027 Q1–Q2 (Финализация экосистемы)\*

#### \*Задачи:\*

1. \*Полная интеграция всех модулей:\*

- Единый ID пользователя для доступа к платформе, мобильному приложению и метавселенной.

- Синхронизация данных между CRM, образовательным блоком и NFT-маркетплейсом.

2. \*AI-фабрика контента:\*

- Генерация персонализированных медиа (афиши, трейлеры) через нейросети (MidJourney, Sora).

- Автоматизация отчетности для грантополучателей.

3. \*Устойчивая монетизация:\*

- \*Франшиза платформы\* для других регионов (цена: 5 млн руб./лицензия).

- Партнёрство с международными платформами (Etsy, ArtStation) для кросс-продаж.

4. \*Экосистема для инвесторов:\*

- \*Дэшборд ROI\* с прогнозами доходности проектов на базе AI.

- Токенизированные облигации креативных стартапов (доходность: 8–12% годовых).

---

### \*Этап 5: 2027 Q3–Q4 (Трансформация в цифровой хаб России)\*

#### \*Итоговые цели:\*

- \*500,000+ пользователей\* по всей России.

- \*30%+ проектов\* из Югры в федеральных медиа (Кинопоиск, Яндекс.Афиша).

- \*5+ международных коллабораций\* (совместные выставки с Лувром, копродукция с Netflix).

#### \*Финальные штрихи:\*

- \*Онлайн-биржу креативных профессий\* с вакансиями и фриланс-заказами.

- \*Цифровой паспорт творца\* с историей проектов, рейтингом и сертификатами.

- \*Ежегодный VR-фестиваль «Креатив Югры»\* с призовым фондом 10 млн руб.

---

### \*Риски и решения\*

- \*Риск:\* Низкая активность в регионах.

- \*Решение:\* Гранты на 500,000 руб. для первых 100 проектов из других областей.

- \*Риск:\* Юридические конфликты с авторскими правами.

- \*Решение:\* Партнёрство с РАО и Российским авторским обществом.

---

### \*Заключение\*

\*«КРЕАТИВ ЮГРЫ»\* к 2027 году станет не просто платформой, а цифровой нацией творцов, где технологии служат искусству, а бизнес поддерживает таланты. От народных промыслов до метавселенной — здесь рождается будущее креативной экономики России.

\*Девиз на 2027 год:\*

\*«Югра — там, где творчество становится наследием!»\*

Присоединяйтесь к эволюции на [www.creativugra.ru](http://www.creativugra.ru). Ваш проект — уже история завтрашнего дня! 🚀